



*Agencija za kontrolu i obezbjeđenje
kvaliteta visokog obrazovanja*

Broj: 02-631/19-613
Podgorica, 31. maj 2019. godine

Na osnovu člana 13a Zakona o visokom obrazovanju ("Službeni list Crne Gore", br. 44/14, 52/14 40/16, 42/17, 71/17, 55/18, 3/19 i 17/19) člana 18 Zakona o upravnom postupku, odlučujući po zahtjevu broj: 02-631/18-18/1 od 14. 12. 2018 godine za akreditaciju studijskog programa doktorskih akademskih studija „Marketing“ Fakulteta za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, Agencija za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja dana 31. maja 2019. godine donosi

ODLUKU

I

USVAJA SE: Zahtjev za akreditaciju studijskog programa doktorskih akademskih studija „Marketing“ u trajanju od tri godine, odnosno šest semestara, obima 180 ECTS/CSPK kredita, na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica.

II

ODOBRAVA se izdavanje Sertifikata o akreditaciji studijskog programa doktorskih akademskih studija „Marketing“ na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, u trajanju od pet godina, od dana donošenja ove odluke.

O b r a z l o ž e n j e

Fakultet za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica, podnio je Agenciji za kontrolu i obezbjeđenje kvaliteta visokog obrazovanja Zahtjev broj: 02-631/18-18/1 od 14. 12. 2018 godine, za akreditaciju studijskog programa

doktorskih akademskih studija „Finansija i Marketing“ u trajanju od tri godine, odnosno šest semestara, obima 180 ECTS/CSPK kredita.

Postupajući po zahtjevu za akreditaciju a u cilju sprovođenja postupka akreditacije studijskog programa doktorskih akademskih studija „Finansije i Marketing“ Agencija je odlukom broj: 02-631/19-30/1 od 15. 02. 2019. godine obrazovala Komisiju za akreditaciju u sastavu koji su činili: prof. dr. Jelena Kočović, koja je bila predsjednica Komisije, prof. dr. Ana Lalević Filipović i prof. dr. Jadranka Kaluđerović koje su bile članice komisije.

Zadatak komisije je bio da razmotri dostavljeni zahtjev, ostalu relevantnu dokumentaciju, te da na osnovu sveobuhvatne provjere činjeničnog stanja, dostavi Agenciji Izvještaj o ocjeni kvaliteta studijskog programa, njegove uskladenosti sa profesionalnim potrebama i usvojenim standardima i kriterijumima, odnosno da ocijeni da li predmetni studijski program pojedincu obezbjeđuje ishode učenja potrebne za sticanje znanja, vještina i kompetencija za područje rada iz nivoa visokog obrazovanja definisanih u nacionalnom okviru kvalifikacija i izdavanje diplome.

Nakon razmatranja zahtjeva utvrđeno je da se ne radi o jednom studijskom programu doktorskih studija „Finansije i Marketing“ već da su podnijeta dva odvojena zahtjeva za akreditaciju studijskih programa doktorskih akademskih studija „Marketing“ i doktorskih akademskih studija „Finansije“, što su podnosioci zahtjeva objasnili tokom postupka akreditacije, a nakon čega je Agencija odlukom broj:02-631/19-61/1 od 28. 03. 2019. godine obrazovala istu komisiju ali za jedan studijski program, doktorskih studija „Marketing“.

Komisija za akreditaciju je u skladu sa Zakonom o visokom obrazovanju i podzakonskim aktima pripremila Izvještaj o akreditaciji studijskog programa doktorskih akademskih studija „Marketing“ u trajanju od tri godine, odnosno šest semestara, obima 180 ECTS/CSPK kredita, na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica i isti dostavila Agenciji na dalje postupanje.

Iz izvještaja komisije za akreditaciju broj:02-631/19-61/2 od 29.05.2019.godine, konstatuje se da je komisija analizirala predmetni zahtjev za akreditaciji, da je u cilju neposredne provjere činjeničnog stanja posjetila Fakultet za ekonomiju i biznis dana 25.04.2019. godine, da je nakon dopune zahtjeva od 05.02.2019. god, 07.05.2019. godine i 15.05.2019. godine, konstatovala da Fakultet za ekonomiju i biznis Univerziteta Mediteran posjeduje akreditaciju magistarskih studija iz oblasti za koju se traži akreditacija doktorskih akademskih studija „Marketing“, da je

nastavni plan doktorskih studija kreiran u skladu sa postavljenim ciljevima, ishodima i ključnim vještinama koje studenti treba da steknu nakon završenih studijskih programa, da nastavni plan prati aktuelno stanje i trendove razvoja marketinga, te da osposobljava studente da postanu istraživači u marketingu odnosno da je koncipiran moderan i kvalitetan studijski program koji ispunjava sve uslove, standarde i normative predviđene Zakonom o visokom obrazovanju i podzakonskim aktima i da je usklađen sa profesionalnim potrebama i usvojenim standardima i kriterijumima, za čije izvođenje postoje obezbijedeni resursi, neophodni za njegovu uspješnu realizaciju, pa je predloženo da Agencija prihvati zahtjev za akreditaciju predmetnog studijskog programa, uz sugestiju da u dijelu koji se odnosi na ljudske resurse stanje treba poboljšati na način što bi ustanova trebala da primi u stalni radni odnos bar jednog profesora koji je već bio mentor u izradi doktorata bez obzira što ustanova ima jednog nastavnika zaposlenog sa punim radnim vremenom koji u svojstvu mentora vodi izradu doktorata. Takođe je data preporuka da u narednom periodu naponi nastavnika treba da budu usmjereni u pravcu objavljivanja radova iz oblasti studijskog programa i to u renomiranim međunarodnim časopisima, kako bi se poboljšao kvalitet istraživačke djelatnosti kao i mentorska podrška prilikom izrade planova.

U skladu sa zakonskim nadležnostima Agencija je razmotrila i usvojila dostavljeni Izvještaj o akreditaciji komisije za akreditaciju, na osnovu čega je usvojila i zahtjev za akreditaciju studijskog programa doktorskih akademskih studija „Marketing“ na Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica i odobrila izdavanje Sertifikata o akreditaciji, u trajanju od pet godina, od dana donošenja ove odluke, uz preporuku da ustanova u što kraćem roku primi u stalni radni odnos bar jednog profesora sa punim radnim vremenom koji je već bio mentor u izradi doktorata na nekoj uglednoj visokoškolskoj ustanovi.

Imajući u vidu sve naprijed navedeno odlučeno je kao u dispozitivu Odluke.

PRAVNA POUKA: Protiv ove odluke može se pokrenuti Upravni spor kod Upravnog suda Crne Gore, u roku od 20 dana od dana prijema iste.
Prilog: Izvještaj ekspertske komisije



Dostavljeno:

- Fakultetu za ekonomiju i biznis, Univerziteta „Mediteran“ Podgorica;
- Arhivi;
- a/a.